

স্পিরিট প্লাজা কর্মসূচি + ইভেন্টের জন্য দরখাস্ত

স্পিরিট প্লাজা হচ্ছে ডাউনটাউন ডেট্রয়েটের কেন্দ্রে অবস্থিত জনসাধারণের জন্য পরীক্ষামূলকভাবে চালুকৃত একটি সম্মিলন স্থান। স্পিরিট অব ডেট্রয়েট স্ট্যাচুর পাদদেশে এবং মিউনিসিপ্যাল কেন্দ্রের পাশে অবস্থিত এই “পাবলিক স্কয়ার” নাগরিক, শৈল্পিক ও সাংস্কৃতিক কর্মকাণ্ডের জন্য সকলের মিলনস্থল হিসেবে ব্যবহারের লক্ষ্যে নির্মিত হয়েছে।

জনসমাবেশের এই স্থানটি সিটি অব ডেট্রয়েট জেনারেল সার্ভিসেস ডিপার্টমেন্ট (জিএসডি), সিটি অব ডেট্রয়েট মিডিয়া সার্ভিসেস ডিপার্টমেন্ট স্পেশাল ইভেন্টস এবং ডাউনটাউন ডেট্রয়েট পার্টনারশিপ (ডিডিপি)-এর যৌথ অংশীদারিত্বে পরিচালনা, রক্ষণাবেক্ষণ এবং এতে কর্মসূচি গ্রহণ করে থাকে।

এই দরখাস্ত আপনার জন্য। এই দরখাস্ত ডেট্রয়েটের সকল বাসিন্দা, দর্শনার্থী, কমিউনিটি গ্রুপ, ব্যবসা-মালিক, এবং কর্মচারীদের জন্য। এটি সৃজনশীল ব্যক্তিবর্গ, পারফরমার এবং সেই সকল ব্যক্তিদের জন্য যারা আরামে বসে শো' উপভোগ করতে চান। আপনি যদি স্পিরিট প্লাজার মধ্যে কোন কর্মসূচি বা ইভেন্ট উপহার দিতে আগ্রহী হন, তাহলে অনুগ্রহ করে এই দরখাস্তটি পূরণ করুন। পরবর্তী এসব ইভেন্টের আওতাভুক্ত কর্মসূচিসমূহের মধ্যে নিচেরগুলোও অন্তর্ভুক্ত থাকতে পারে:

- ফাস্ট অ্যামেন্ডমেন্ট-এর আওতায় অনুষ্ঠিত সমাবেশ/বিক্ষোভ
- সাংস্কৃতিক অনুষ্ঠান/পারফরমেন্স
- পণ্য বা পরিষেবা ভেন্ডিং বা বিক্রয়
- নেইবারহুড-এর মিলন-মেলা (যেমন চার্চ পটলাক, বুক ক্লাব, বিনোদন)
- রিসোর্স মেলা

আপনার দরখাস্ত জমা দেওয়ার আগে অনুগ্রহ করে প্লাজা ব্যবহারের নিয়মকানুন এবং নির্দেশিকা দেখে নিন।

সিটি অব ডেট্রয়েট এবং ডিডিপি আপনার দরখাস্ত পর্যালোচনা করে 10-12 কার্যদিবসের মধ্যে আপনার দরখাস্তের বিষয়ে জানাবে।

* উত্তর আবশ্যিক

স্পিরিট প্লাজার নিয়মকানুন এবং নির্দেশাবলী

1. জনসাধারণের জন্য সকল ইভেন্ট বিনামূল্যে উপভোগ্য এবং উন্মুক্ত। কোন প্রকার প্রবেশ ফি অনুমোদিত নয়।
2. প্রয়োজনা: আপনার ইভেন্টের জন্য যদি কোন প্রয়োজক না থাকে এবং ইভেন্টে 100'র অধিক জনসমাগম প্রত্যাশিত হয় এবং যন্ত্রপাতি বহন করে আনতে হয়, তাহলে আপনার জন্য একজন প্রয়োজক নির্ধারণ করে দেওয়া হতে পারে, যিনি আপনার ইভেন্টের জন্য যন্ত্রপাতি বহন করে আনা ও ফেরত পাঠানো, অডিও-ভিজুয়াল ব্যবস্থা, এবং পরিষ্কার-পরিচ্ছন্নতা ও নিরাপত্তা পরিষেবাসহ অন্যান্য সকল লজিস্টিকসের ব্যবস্থাপনা করবেন।
3. ডেট্রয়েটভিত্তিক গ্রুপগুলোকে অগ্রাধিকার দেওয়া হবে।
4. কাজে যাতে বিঘ্ন না ঘটে সে জন্য সোমবার থেকে শুক্রবার, সকাল নয়টা থেকে বিকাল চারটা পর্যন্ত উচ্চমাত্রার আওয়াজ অনুমোদিত নয়। এ ছাড়াও আওয়াজ সংক্রান্ত সকল আইন মেনে চলতে হবে।
4. ফিল্ম শুটিংয়ের জন্য এ ছাড়াও লোকেশন ব্যবহারের ফর্ম পূরণ করতে হবে, ফর্মটি এখানে পাওয়া যাবে <http://www.detroitmi.gov/Government/Departments-and-Agencies/Detroit-Film-Office/Detroit-Film-Office-FAQs>.
5. প্লাজাতে মদ বিক্রয় অনুমোদিত, তবে আবেদনকারীকে মদের লাইসেন্স সংগ্রহের জন্য সিটি অব ডেট্রয়েটের যথাযথ প্রক্রিয়া অনুসরণ করে ডেট্রয়েট পুলিশ ডিপার্টমেন্টের মাধ্যমে স্টেট অব মিশিগানের কাছ থেকে লাইসেন্স সংগ্রহ করতে হবে। বিস্তারিত তথ্যের জন্য দেখুন: <http://www.detroitmi.gov/How-Do-I/Apply-for-Permits/Special-Events-FAQs>

6. খাবার বিক্রেতাদের যথাযথ খাদ্য পরিষেবার লাইসেন্স এবং পারমিট থাকতে হবে। এ বিষয়ে আরো তথ্য এখানে পাওয়া যাবে: <http://www.detroitmi.gov/FoodSafety>
7. যদি খাবার সোমবার থেকে শুক্রবার পর্যন্ত সকাল ১১টা থেকে দুপুর ২টা পর্যন্ত বিক্রয় করতে হয়, তাহলে বিক্রেতাকে অবশ্যই 'ডাউনটাউন স্ট্রিট ইটস' কর্মসূচির অংশগ্রহণকারী হতে হবে। অনুসন্ধান এবং দরখাস্তের তথ্যের জন্য ইমেইল হচ্ছে downtownstreeteats@downtowndetroit.org



1. আবেদনকারীর নাম (প্রথম এবং শেষাংশ) *

2. কোম্পানী বা সংগঠনের নাম *

3. কোম্পানী বা সংগঠনের রাস্তার ঠিকানা *

4. ফোন নম্বর*

5. ইমেইল ঠিকানা*

6. আপনার সংগঠন বা গ্রুপ ডেভ্রয়েট সিটি কাউন্সিলের যে সকল ডিস্ট্রিক(গুলোর) প্রতিনিধিত্ব করে *

প্রযোজ্য সকল ঘরে টিক চিহ্ন দিন।

1

2

3

4

5

6

7

অন্যান্য: _____

কর্মসূচি, ইভেন্ট বা কর্মকাণ্ডের তথ্য

7. প্রস্তাবিত কর্মসূচি, ইভেন্ট, বা কার্যক্রমের নাম *

8. আপনি কেন মনে করেন যে এই কর্মসূচি বা কার্যক্রম জনসাধারণ এবং কমিউনিটির, এবং বিশেষ করে ডেট্রয়েটের বাসিন্দা, কর্মচারী এবং দর্শনার্থীদের উপকারে আসবে: *

9. এই ইভেন্ট, কর্মসূচি, বা কার্যক্রম স্পিরিট প্লাজার কতটুকু জায়গা ব্যবহার করবে? *

10. প্রস্তাবিত তারিখ(সমূহ) *

11. প্রস্তাবিত সময়(গুলো) *

12. তারিখ এবং সময় কি পরিবর্তনযোগ্য? *

শুধুমাত্র একটি ডিম্বাকার ঘর চিহ্নিত করুন।

হ্যাঁ

না

13. স্পিরিট প্লাজার লক্ষ্য হচ্ছে ডেট্রয়েটের নাগরিক সমাবেশের একটি উল্লেখ এবং সহজগম্য স্থান হওয়া (যেমনটা উপরের বর্ণনায় উল্লেখ করা হয়েছে)। আপনি কেন মনে করেন যে আপনার ইভেন্টের সাথে এই লক্ষ্য সঙ্গতিপূর্ণ, তার ব্যাখ্যা দিন। *

14. প্রত্যাশিত অতিথির সংখ্যা: *

15. প্রস্তুত কৰ্মসূচি বা কাৰ্যক্রমে উপস্থিতি কি জনসাধাণের জন্য বিনামূল্যে এবং উন্মুক্ত? *

শুধুমাত্র একটি ডিম্বাকার ঘর চিহ্নিত কৰুন।

- হ্যাঁ 23 নম্বৰ প্ৰশ্নে যান।
- না
- হ্যাঁ, তবে ঐচ্ছিক পরিষেবা কিনতে হবে।
- অন্যান্য: _____

ইভেন্টের জন্য প্রয়োজনীয় ব্যবস্থা

16. নিচের কোন্ কোন্ জিনিস আপনার ইভেন্টের অন্তর্ভুক্ত বা প্রয়োজন ?

প্রযোজ্য সকল ঘরে টিক চিহ্ন দিন।

- মঞ্চ
- অডিও/ভিজুয়াল (এভি) যন্ত্রপাতি
- টেবিল এবং/অথবা চেয়ার
- খাবারের ট্রাকের ব্যবহার
- ইয়ার্ড গেমস (কর্নহোল, গ্রাউন্ডচেকার, কানেক্ট ফোর)
- অন্যান্য: _____

17. এই সকল প্রয়োজনীয় ব্যবস্থার মধ্যে আপনি কোন্গুলো জিএসডি বা ডিডিপি'র কাজ থেকে পেতে চান?

প্রযোজ্য সকল ঘরে টিক চিহ্ন দিন।

- মঞ্চ
- অডিও/ভিজুয়াল (এভি) যন্ত্রপাতি
- টেবিল এবং/অথবা চেয়ার
- খাবারের ট্রাকের ব্যবহার
- ইয়ার্ড গেমস (কর্নহোল, গ্রাউন্ডচেকার, কানেক্ট ফোর)
- অন্যান্য: _____

ইভেন্ট প্রয়োজনা

18. আপনার ইভেন্টের জন্য কোনো প্রয়োজক (ইভেন্টের লজিস্টিকস ব্যবস্থাপনার জন্য নিয়োগ করা কোন ব্যক্তি) আছে কি? *

শুধুমাত্র একটি ডিম্বাকার ঘর চিহ্নিত কৰুন।

- হ্যাঁ
- না
- থাকতে পারে

19. হ্যাঁ হলে, প্রয়োজকের নাম (প্রথম এবং শেষাংশ)?

20. আপনার সংগঠন কি পূর্বে কখনো এই ইভেন্ট বা কর্মসূচি উপস্থাপন করেছে? *

শুধুমাত্র একটি ডিম্বাকার ঘর চিহ্নিত করুন।

হ্যাঁ

না এ বিভাগের শেষ প্রশ্নের পর 23 নম্বর প্রশ্নে যান।

21. হ্যাঁ হলে, কোথায়? সকল সংশ্লিষ্ট অভিজ্ঞতার তালিকা দিন *

অভিজ্ঞতা এবং রেফারেন্স

22. অনুগ্রহ করে আপনি আপনার সংগঠনের ইভেন্টের পূর্ববর্তী ভেন্যু বা স্থানের সঙ্গে সম্পর্কযুক্ত ব্যক্তিদের রেফারেন্স এবং তাদের সঙ্গে যোগাযোগের বিস্তারিত তথ্য দিন। *

বিপণন

23. এই কর্মসূচির জন্য আপনার কাঙ্খিত দর্শক/শ্রোতা কারা? *

24. আপনার সংগঠন বা কোম্পানী যে আপনার কাঙ্খিত দর্শক/শ্রোতার কাছে বিপণন করছে বা পৌঁছাচ্ছে তা নিশ্চিত করার জন্য আপনি কী কী পদক্ষেপ নেবেন? *

25. আপনার ইভেন্টের প্রচারণার জন্য আপনি বিপণনের কোন্ কোন্ চ্যানেলগুলো ব্যবহার করবেন? নানামুখী-প্রচারণার সুযোগের জন্য অনুগ্রহ করে আপনার সামাজিক মাধ্যমগুলোর নাম শেয়ার করুন।

বাজেট এবং অর্থায়ন

26. এই উদ্যোগের অর্থায়ন কে করছে? *

27. এই কর্মসূচি প্রয়োজনার জন্য সংশ্লিষ্ট খরচ কী কী?*

28. এই অংশীদারিত্বে কোন বিদ্যমান বা সম্ভাব্য অর্থায়নকারী/স্পন্সর সংশ্লিষ্ট আছেন কি? হ্যাঁ, হলে অনুগ্রহ করে নিচে তালিকা দিন: *

খাবার ও পানীয়

29. এই কর্মসূচি, ইভেন্ট বা কার্যক্রমের জন্য আপনারা কি খাবার এবং পানীয়ের প্রস্তাব করছেন? *

শুধুমাত্র একটি ডিম্বাকার ঘর চিহ্নিত করুন।

হ্যাঁ

না 30 নম্বর প্রশ্নে যান।

সাইটে বিক্রয়

ক্ষুদ্র ব্যবসায়ী এবং অস্থায়ী বিক্রেতাসহ

30. আপনি কি এই কর্মসূচি, ইভেন্ট বা কার্যক্রমের অংশ হিসেবে কোন ধরনের অনসাইট ক্ষুদ্র ব্যবসা, অস্থায়ী বিক্রেতা বা বিক্রয়ের প্রস্তাব করছেন? *

শুধুমাত্র একটি ডিম্বাকার ঘর চিহ্নিত করুন।

হ্যাঁ

না এই বিভাগের শেষ প্রশ্নের পর 35 নম্বর প্রশ্নে যান।

Spirit Plaza Program + Event Application

31. সেরকমটি হলে, আপনারা কীভাবে ডেট্রয়েটভিত্তিক বিক্রেতা এবং ক্ষুদ্র ব্যবসাকে অগ্রাধিকার দিচ্ছেন? *

32. সাইটে মোট ব্যবসার সংখ্যার কতগুলো ডেট্রয়েটভিত্তিক? *

33. অনুগ্রহ করে প্রতিটি বিক্রেতা বা ক্ষুদ্র ব্যবসার প্রস্তাবিত মূল্যের পরিসীমা এবং একই সাথে সকল বিক্রেতা এবং ব্যবসার নামের তালিকা দিন: *

34. যদি কর্মসূচি বা ইভেন্ট অনুমোদিত হয়, সেক্ষেত্রে ডাউনটাউন ডেট্রয়েট পার্কের মধ্যে সাইটে বিক্রয়ের জন্য সিটি অব ডেট্রয়েট স্পেশাল ইভেন্টস বিজনেস লাইসেন্স আবশ্যিক (\$115), এবং তা আবেদনকারীর দায়িত্ব *

প্রযোজ্য সকল ঘরে টিক চিহ্ন দিন।

আমি এই শর্ত বুঝেছি

বিমা সংক্রান্ত তথ্য

35. আপনার কোম্পানি বা সংগঠনের কি জেনারেল লায়াবিলিটি আছে? *

শুধুমাত্র একটি ডিম্বাকার ঘর চিহ্নিত করুন।

হ্যাঁ 37 নম্বর প্রশ্নে যান।

না 36 নম্বর প্রশ্নে যান।

বিমা সংক্রান্ত তথ্য

36. আপনারা যদি পেশাদার প্রযোজক কোম্পানি হয়ে থাকেন, সেক্ষেত্রে ডিডিপি এবং সিটি অব ডেট্রয়েটের নিম্ন অনুযায়ী কর্মসূচির পার্টনারদেকে \$1 মিলিয়নের বিমা করতে হতে পারে এবং তাদেরকে ডাউনটাইন ডেট্রয়েট পার্টনারশিপ এবং সিটি অব ডেট্রয়েটকে যথাযথ সহযোগিতা সহ অতিরিক্তভাবে বিমার আওতায় নিয়ে আসতে হবে। *

প্রযোজ্য সকল ঘরে টিক চিহ্ন দিন।

আমি এই শর্ত বুঝেছি

বিমা সংক্রান্ত তথ্য

37. আপনার কোম্পানির বা সংগঠনের বর্তমানে যে বিমা এবং কভারেজের পরিমাণ আছে তার বর্ণনা দিন:

সময়সীমা

38. এই ইভেন্ট, কর্মসূচি বা কার্যক্রমের জন্য জায়গা সম্পর্কে আপনাদের কখন সিদ্ধান্ত নেওয়া প্রয়োজন? *

আবেদন দাখিল হয়েছে

10-12 কার্যদিবসের মধ্যে, আপনার আবেদনের সর্বশেষ অবস্থা সম্পর্কে কেউ একজন আপনাদেরকে অবহিত করবেন। যদি আরো কোন তথ্যের প্রয়োজন হয়, তাহলে আমরা সরাসরি আবেদনকারীর দেওয়া যোগাযোগের ঠিকানা ধরে তাদের সঙ্গে যোগাযোগ করবো।

Powered by

